

## Marketing-Information

Tür- und Torlösungen

Hinweise „Einsatz / Nutzung“  
Neue Marken-Kommunikation

### Hinweise zum Einsatz / zur Nutzung – Neue Marken-Kommunikation

**Das neue Marken-Logo bzw. der neue Marken-Claim wird international mit sofortiger Wirkung auf allen Medien eingesetzt.**

Der Marken-Claim entfällt nur dort,

- wo es um eine übergeordnete oder nicht werbliche Kennzeichnung geht, z.B. auf Stelen, Beschilderungen, an Gebäuden,...
- wo er aufgrund einer sehr kleinen Abbildungsgröße unlesbar wäre, z.B. auf kleinen Produkten, Komponenten, Bildern,...

In diesen Fällen wird selektiv nur die Bildmarke eingesetzt:



**Das neue Marken-Logo bzw. der neue Marken-Claim ersetzt alle bisher eingesetzten Logo- und Claim-Ausführungen:**



**Türen · Tore · Zargen · Antriebe**

...



**Nicht erlaubte Anwendungen**

Folgende Modifikationen sind grundsätzlich nicht erlaubt:



Stürzen



Verzerren



Stauchen



Farbveränderungen



Überschreiben, Überdecken



Farbveränderungen



Positionierung auf farbigen Hintergründen

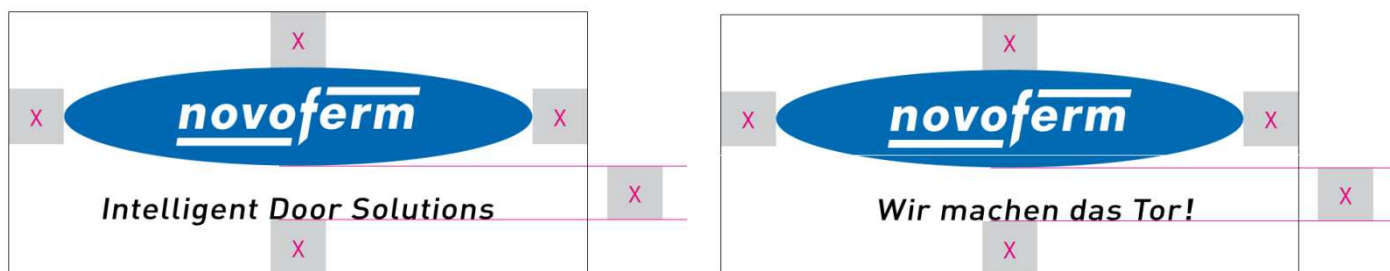


Positionierung auf farbigen Hintergründen

**Schutzzone**

Beim Einsatz der Marken-Logos ist eine Schutzzone einzuhalten.

An allen vier Seiten gilt ein Mindestabstand von der unteren Bildmarke bis zur Grundlinie des Marken-Claims. In diesem Schutzraum dürfen sich keine anderen Elemente befinden.



### Mindestgröße in Printmedien

Das Logo darf nur uneingeschränkt vergrößert werden. Bei Verkleinerungen darf eine Mindestgröße nicht unterschritten werden, da die Lesbarkeit sonst nicht mehr gewährleistet ist.



*Intelligent Door Solutions*



Mindestgröße 25 mm



*Wir machen das Tor!*



Mindestgröße 25 mm



*novoferm*



Mindestgröße 20 mm

Die Mindestbreite zur Darstellung des Logo

- mit Marken-Claim beträgt 25 mm
- ohne Marken-Claim beträgt 20 mm

### **Ausnahmen**

Unterschreitet das Logo für spezielle Druckstücke die Mindestgröße und ist nicht lesbar zu produzieren, darf die Unterzeile entfallen.

### Abbildungsgröße auf Format DIN A4

Für unterschiedliche DIN-Formate sind feste Größen vorgeschrieben. Die Darstellungsgröße für das Format DIN A4 ist auf die Breite von 50 mm festgelegt.



*Intelligent Door Solutions*



DIN A4: Breite 50 mm



*Wir machen das Tor!*



DIN A4: Breite 50 mm

### Schwarz-Weiß-Version

Schwarz-Weiß-Version; Ellipse und Claim: 100% Tiefe

Eine Darstellung in gerasterten Grautönen ist nicht gestattet.

Die Schwarz-Weiß-Versionen (positiv, negativ) werden dann verwendet, wenn Mehrfarbigkeit und unterschiedliche Tonwertstufen aus wirtschaftlichen oder technischen Gründen nicht umgesetzt werden können.



*Intelligent Door Solutions*



*Wir machen das Tor!*

positiv



negativ