

Bestellung/Checkliste für Novoferm Außendienst in Absprache mit dem Kunden. Novoferm Ausstellungskubus für Premium-Partner



Wir bitten Sie das Formular in Druckbuchstaben auszufüllen!

Kunde

Firma

Kundennummer

Ansprechpartner

Telefon

Straße, Nr.

Telefax

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Novoferm Außendienst

Name, Vorname

E-Mail-Adresse

Kunde - Merkmale

- „Kunde mit Fokus auf Garagentore (Torspezialisten, Potentialkunde Garagentore, ...)“ Ja Nein
- Kunde mit Leistungs-Angebot „Verkauf, Service, Montage“ Ja Nein
- Kunde, welcher zum überwiegenden Teil Novoferm Produkte verkauft / sich mit Novoferm identifiziert Ja Nein
- Kapazitäten und Know How zur Beratung und Verkauf von Novoferm Produkten unter Hilfe der Novoferm Ausstellungskuben sind vorhanden Ja Nein
- Kunde, bei welchem die Außendarstellung für eine Zusammenarbeit mit Novoferm spricht Ja Nein

Standort des Ausstellungssystems

- Standort des Ausstellungssystems liegt in Schnee- und Windlastzone*

Schnee- und Windlastzonen nach Postleitzahlen finden Sie unter www.dtlbal.com/de/loesungen/online-dienste/schnee-wind-erdbeben-lastzonen

Ja Windlastzone:

Schneelastzone:

Nein

Max. Windlastzone 2



Max. Schneelastzone 2a



- Hohe Frequenz hinsichtlich Interessenten bzw. potentiellen privaten Bauherren & Modernisierern ist gegeben Ja Nein
- Geeignete Außenfläche zur prominenten Platzierung des Novoferm Ausstellungskubus als Werbefläche in gut einsehbarer Lage/mit viel Kundenverkehr ist gegeben Ja Nein

*Hinweis: Der Ausstellungskubus darf nur innerhalb einer der Statikberechnung des Ausstellungskubus entsprechenden Schnee-und Windlastzone aufgestellt werden.

Exponaten-Auswahl

Pos. 1 – Sektionaltorsystem NovoPort® (LED) Typ ISO 20*

Motiv/Prägungen und Oberfläche:

- Waag. Sicke, Woodgrain
- Großsicke, Woodgrain
- Großlamelle, Noblesse (glatt)

Farbe:

- Verkehrsweiß, ähnl. RAL 9016
- Super-Color-/Vorzugsfarbe _____

Pos. 2 – Sektionaltor ISO 45 mit Torsionsfeder (VL) und Novomatic 423 ZS 20* mit Teleskop-Abschlußkonsole

Motiv/Prägungen:

- Waag. Sicke
- Großsicke
- Großlamelle
- Microline (Großlamelle)
- Kassette

Oberfläche:

- Woodgrain
- Noblesse (glatt)
- Holz-Optik
- Satin-Oberfläche

Farbe:

- Verkehrsweiß, ähnl. RAL 9016
- Super-Color-/Vorzugsfarbe _____
- RAL nach Wahl _____

Pos. 3 – Schwingtorblatt oder ISO 45 Musterwand (feststehend)

- Schwingtorblatt

Motiv: _____

Farbe:

- Verkehrsweiß, ähnl. RAL 9016
- Super-Color-/Vorzugsfarbe
- RAL nach Wahl

- ISO 45 Musterwand (Besteht aus 4 Sektionen)

Sektion 1:

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

Sektion 2:

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

Sektion 3:

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

Sektion 4:

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

Pos. 4 – Musterwand innen

Musterwand für Montage NovoPort®

Antriebszubehör (gemäß gültiger Preisliste): _____

Pos. 5 – Garagen-Nebentür für Sektionaltore ISO 20

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

(Auswahlmöglichkeiten Varianz - siehe Position 1)

Pos. 6 – Garagen-Nebentür für Sektionaltore ISO 45

Prägung: _____

Oberfläche: _____

Farbe: _____

(Auswahlmöglichkeiten Varianz - siehe Position 2)

Pos. 7 – Türen

- Garagen-Nebentür für Schwingtore

- Stahltür NovoPorta Premio

Motiv: _____

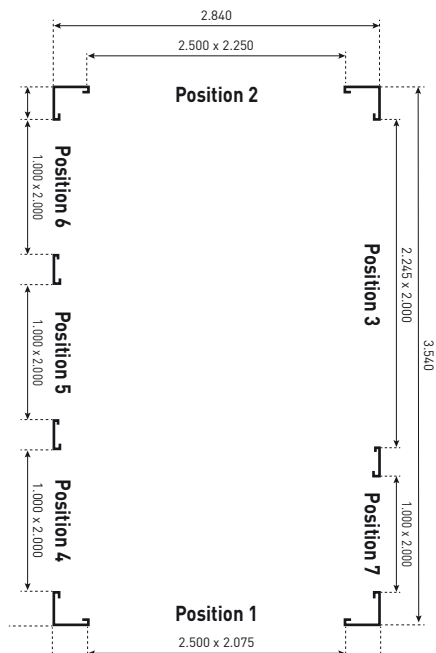
Motiv: _____

Farbe:

- Verkehrsweiß, ähnl. RAL 9016
- Super-Color-/Vorzugsfarbe
- RAL nach Wahl

Farbe:

- Verkehrsweiß, ähnl. RAL 9016
- Super-Color-/Vorzugsfarbe
- RAL nach Wahl



Preisgestaltung

Musterstände

- Ausstellungskubus (Stahlkonstruktion und Werbung): 5.200,00 €
- Ausstellungskubus (Fundamente): 480,00 €

Anteil Kunde

Exponate

Kunden-Rabatt (gemäß Kundenstamm auf Produktebene)

Muster-/Ausstellungsrabatt: (max. 25%)

Montage

Montage Musterstände (inkl. Fundamentarbeiten) liegen in der Verantwortung des Kunden

Gesamt:

Lieferanschrift

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Rechnungsadresse

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Anlieferung

Datum

Uhrzeit

Aufbau

Datum

Uhrzeit